

## BRUSSEL

De snelste groeier bij de grote bedrijven van de Brusselse Gazellen is de Belgische afdeling van het Zweedse ingenieursbureau Sweco. Sweco Belgium geeft vorm aan de steden en de gemeenschappen van morgen en werkt aan grote infrastructuurprojecten, zoals de studies voor de sluiting van de Antwerpse ring. Tussen 2011 en 2015 wierf het 269 mensen aan en het zoekt nog tientallen ingenieurs.

De grootste Brusselse rekruteerders zijn de beveiligingsfirma's. Securitas en G4S Aviation Security voeren die ranglijst aan met de aanwerving van respectievelijk 1171 en 483 medewerkers. Na de aanslagen in Brussel en Zaventem wordt die trend alleen maar duidelijker.

Een andere opvallende naam in het lijstje is Decathlon Belgium, dat tussen 2011 en 2015 322 nieuwe collega's verwelkomde. In april opent in Willebroek een nieuw distributiecentrum, waarmee het een honderdtal banen creëert. Tegen 2020 wil Decathlon het aantal winkels in ons land optrekken van 27 tot 40.

Een minder verwachte sector in bij de belangrijkste rekruteerders is mode. Bij de grote bedrijven staan Hennes & Mauritz en Zara België in de top tien. Bij de middelgrote bedrijven breidde het personeelsbestand van Caroll, Jules en Claire's fors uit. Ook NTS Belgium, de vennootschap achter het Spaanse merk Desigual, heeft de wind in de zeilen.

**TEKSTEN:** DIRK VAN THUYNE  
**COÖRDINATIE:** JOZEF VANGELDER  
**FOTO'S:** KRIS VAN EXEL

## TOP VIJF

**Grootste rekruteerders bij de grote bedrijven tussen 2011 en 2015**

1. Securitas	1171
2. G4S Aviation Security	483
3. Sodexo Belgium	360
4. Decathlon Belgium	322
5. Euroclean Atalian	321

WINNAAR GROTE BEDRIJVEN: **IKANBI**

# AAN DE SLAG MET DE STEM VAN DE KLANT

*Ikanbi analyseert klanteninformatie en geeft die in realtime door aan de bedrijven. Tussen 2011 en 2015 groeide het aantal werknemers van 70 naar 195. "Toch is rekrutering een grote uitdaging."*

**E**ind vorig jaar kreeg het klantencontactcenter Target Europe een nieuwe naam. Ikanbi is afgeleid van het Zoeloe-woord 'ikhambi', dat 'oplossing' betekent. "De nieuwe naam was broodnodig, want sinds de oprichting ruim 25 jaar geleden is het telemarketingbedrijf van Daniel Coene grondig veranderd", zegt An Meers, general manager Belgium. "We zijn nu gespecialiseerd in het beheer van klantenrelaties via alle mogelijke kanalen: van de klassieke telefoon tot mail, website, sociale media en apps."

De klantenportefeuille bevat zowel grote als kleine namen uit sectoren als telecom, nutswerken, automotive, financiën, assistentie, gezondheidszorg en e-commerce. "Het beheer van klantenrelaties is een vak apart. Sommige bedrijven denken dat ze dat zelf beter doen, omdat ze het best hun producten en diensten kennen, maar die kennis is

maar een klein stukje van het verhaal", benadrukt An Meers. "Onze mensen zijn opgeleid om de signalen van de consumenten te analyseren en te begrijpen. Onze tools maken het mogelijk die signalen in realtime door te geven aan onze klanten. Bovendien willen consumenten de klok rond worden geholpen via het communicatiekanaal van hun keuze. Voor veel bedrijven is het niet vanzelfsprekend dat te organiseren."

### Extra diensten

Een belangrijk onderdeel van het bedrijf is Ikanbi Technologies. "De digitalisering van het beheer van de klantenrelaties neemt een hoge vlucht. Voor de bedrijven is het bijna onmogelijk geworden alles zelf op te volgen. Onze IT-specialisten denken mee met de bedrijven en helpen een performant systeem op te zetten. Ze zorgen ervoor dat het bedrijf voor de klant altijd

## METHODOLOGIE VAN DE TRENDS GAZELLEN

Welke bedrijven komen in onze lijst? Het antwoord is simpel: bedrijven die snel groeien. De Trends Gazellen zijn niets anders dan de snelste groeiers. De alersnelste groeier staat op nummer 1.

We bekijken de groei over

vijf jaar. Voor deze editie vergelijken we 2015 met 2011. We berekenen de groei van drie variabelen: de omzet, het personeelsbestand en de cashflow, in absolute en procentuele termen. Dat geeft zes deelrangschikkingen. De

plaatsen op die deelrangschikkingen tellen we op, wat de eindscore oplevert. Een bedrijf dat alle zes deelrangschikkingen aanvoert, heeft eindscore 6, en staat bovenaan in de eindrangschikking. Hoe hoger de eindscore, hoe



**AN MEERS**  
 "We willen ook  
 een vestiging in  
 Limburg openen."

bereikbaar is en snel een antwoord op zijn vragen kan bieden. Daarnaast zien we vaak dat bedrijven een schat aan data bezitten, maar er niets mee doen. Wij analyseren die data, waardoor de bedrijven sneller de stem van de klant horen en ermee aan de slag kunnen. Met al die extra diensten maken we vaak het verschil", zegt An Meers.

Ikanbi heeft zijn hoofdkwartier in Herstal, maar de maatschappelijke zetel zit in Brussel. "Geografisch is Herstal de ideale ligging voor ons bedrijf: dicht bij Vlaanderen, Nederland, Duitsland en ook Frankrijk is niet zo ver. Op korte termijn willen we ook een vestiging in Limburg openen", zegt Meers.

Naast de Belgische vestigingen heeft het bedrijf ook kantoren in Marokko en Albanië. "Onze vestiging in Marokko is pas sinds vorig jaar open. Het was een antwoord op de vraag van klanten naar bepaalde basisdiensten tegen een scherpe prijs. Ook Albanië staat in het teken van kostenefficiëntie. Daar zitten data-analisten en IT-documentalisten die ondersteuning bieden bij tal van bedrijfsprocessen."

### Lat ligt hoger

Tussen 2011 en 2015 zag Ikanbi de omzet aandikken van 12,8 miljoen euro tot 27 miljoen euro. Tegelijk groeide het aantal medewerkers van 70 naar 195. "In de buurt van Herstal is de werkloosheid vrij hoog, waardoor het tot voor kort vrij gemakkelijk was de juiste medewerkers te vinden. Maar met alle technologische evoluties moeten we de lat almaar hoger leggen, wat van rekrutering toch een grotere uitdaging maakt", geeft An Meers toe. ©

lager in de eindrangschikking. Er gelden minimumvoorwaarden. Het bedrijf moet minstens vijf jaar oud zijn. Op de loonlijst van 2015 moeten minimaal twintig werknemers gestaan hebben voor grote en middelgrote bedrijven. Voor kleine bedrijven volstaan tien werknemers. De omzet in 2011 bepaalt het onderscheid tussen

een groot, middelgroot en klein bedrijf. De grote haalden een omzet van meer dan 10 miljoen euro, de middelgrote bleven tussen 10 en 1 miljoen euro en de kleine haalden een omzet of brutomarge van minder dan 1 miljoen euro. De snelste 100 groeiers bij de grote bedrijven mogen zich Grote Gazellen noemen. De

snelste 75 bij de middelgrote bedrijven worden de Middelgrote Gazellen. De snelste 50 bij de kleine bedrijven zijn de Kleine Gazellen. De Gazelle die in haar categorie de lijst aanvoert, is niet altijd de winnaar. Er gelden bijkomende criteria. Zo moet een winnaar operationeel onafhankelijk zijn. Een dochter van een buiten-

landse onderneming komt niet in aanmerking. En een winnaar moet drie jaar wachten eer hij nog eens kan winnen. In deze en volgende edities van Trends publiceren we de eindrangschikking voor Brussel en de vijf Vlaamse provincies. We eindigen op 23 maart, met de eindrangschikking voor Vlaanderen.

**GROTE GAZELLEN DE 50 HOOGST GERANGSCHIKTE\***

'17	'16	Bedrijf	Totaal	'17	'16	Bedrijf	Totaal
1	x	<b>Sweco Belgium</b> - BRUSSEL <i>Ingenieurs-, ontwerp en adviesbureau (groep Sweco)</i>	199	26	x	<b>Studiotech</b> - BRUSSEL <i>Distributie van audiovisuele producten en systeemintegrator</i>	489
2	x	<b>G4S Aviation Security</b> - BRUSSEL <i>Beveiliging voor de luchtvaartsector</i>	241	27	18	<b>Videohouse</b> - BRUSSEL <i>Productie van televisie- en videoprogramma's (Euro Mediagroep)</i>	492
3	4	<b>Brico Plan-It</b> - BRUSSEL <i>Doe-het-zelfwinkelketen (Maxeda)</i>	285	28	27	<b>Belfius Lease Services</b> - SINT-JOOST-TEN-NODE <i>Leasediensten</i>	526
4	x	<b>Ikanbi Belgium</b> - BRUSSEL <i>Klantencontactcenter</i>	308	29	28	<b>KPMG Advisory</b> - BRUSSEL <i>Advies en consultancy</i>	526
5	22	<b>Securitas</b> - BRUSSEL <i>Beveiligingsdiensten (groep Securitas)</i>	312	30	60	<b>Scansource Europe</b> - BRUSSEL <i>Elektronica voor logistieke processen</i>	531
6	8	<b>Havas Media Belgium</b> - BRUSSEL <i>Communicatie- en marketingbureau (groep Havas)</i>	326	31	50	<b>Dental Prom. &amp; Inno.</b> - BRUSSEL <i>Groothandel in producten voor tandartsen</i>	535
7	x	<b>Adneom Benelux</b> - BRUSSEL <i>Adviesbedrijf voor business, management, IT en engineering</i>	336	32	42	<b>Facq</b> - BRUSSEL <i>Distributie van sanitair, verwarming en waterbehandeling</i>	547
8	21	<b>Mercedes-Benz Fin. Serv.</b> - BRUSSEL <i>Financiering, verhuur en leasing voor Mercedes Group</i>	341	33	51	<b>Fiducré</b> - EVERE <i>Inning van schuldvorderingen (groep ING)</i>	553
9	12	<b>Immoweb</b> - VORST <i>Onlinevastgoedadvertenties (Axel Springer Group)</i>	348	34	53	<b>JCDecaux</b> - BRUSSEL <i>Plaatsing van reclamendragend straatmeubilair (groep JC Decaux)</i>	563
10	6	<b>Decathlon Belgium</b> - EVERE <i>Winkelketen van sportartikelen (groep Mulliez)</i>	371	35	3	<b>Hennes &amp; Mauritz Logist.</b> - BRUSSEL <i>Logistieke diensten voor de H&amp;M Groep</i>	572
11	89	<b>Ansell Healthcare Europe</b> - BRUSSEL <i>Handbescherming voor medisch personeel</i>	373	36	41	<b>S.A.B.C.A.</b> - BRUSSEL <i>Vliegtuigbouw (Groep Marcel Dassault)</i>	591
12	19	<b>SPIE Belgium</b> - BRUSSEL <i>Installatiebedrijf (groep SPIE)</i>	373	37	23	<b>Covance</b> - BRUSSEL <i>Klinisch onderzoek voor farmaceutische sector (LabCorp)</i>	596
13	17	<b>Voxbone</b> - BRUSSEL <i>Telefonie over internet</i>	376	38	83	<b>Omya</b> - OUDERGEM <i>Productie en verkoop van industriële mineralen</i>	617
14	59	<b>Snecma Services Brussels</b> - BRUSSEL <i>Onderhoud en herstelling van vliegtuigen (Safran)</i>	378	39	x	<b>Axima</b> - BRUSSEL <i>Installatie van HVAC, koeling en brandbeveiliging (groep Engie)</i>	637
15	11	<b>Derby</b> - OUDERGEM <i>Sportweddenschappen (Ladbrokes)</i>	382	40	56	<b>Moore Stephens Fin. &amp; Tax</b> - BRUSSEL <i>Accountancy, audit en fiscaal-juridische ondersteuning</i>	640
16	x	<b>Cognizant Tec. Sol. Belg.</b> - BRUSSEL <i>IT-dienstverlening (groep Cognizant)</i>	403	41	x	<b>ISS Catering</b> - BRUSSEL <i>Facilitymanagement</i>	647
17	x	<b>Egencia Belgium</b> - BRUSSEL <i>Diensten en producten voor de reisector (groep Egencia)</i>	406	42	62	<b>Inno</b> - BRUSSEL <i>Winkelcentrum (Metro Groep)</i>	649
18	Kmo14	<b>Google Belgium</b> - BRUSSEL <i>Onlinediens en -publiciteit</i>	417	43	x	<b>Toyota Motor Europe</b> - BRUSSEL <i>Regionaal hoofdkwartier van Toyota Europa</i>	651
19	9	<b>Di</b> - BRUSSEL <i>Winkelketen voor schoonheidsproducten (Distriplus)</i>	421	44	68	<b>Euro-Center Bourse</b> - BRUSSEL <i>AD Delhaize-franchisehouder</i>	655
20	29	<b>Putman</b> - BRUSSEL <i>Elektrische en elektromechanische installaties</i>	423	45	x	<b>Sodemat</b> - BRUSSEL <i>Materiaaldienst van de groep Eiffage Benelux</i>	674
21	40	<b>Motor-Parts</b> - BRUSSEL <i>Verdeling van auto-onderdelen</i>	434	46	20	<b>Triodos Bank</b> - BRUSSEL <i>Bank voor duurzaam sparen en beleggen</i>	689
22	25	<b>Comparex Software Belgium</b> - BRUSSEL <i>IT-dienstverlening (groep Comparex)</i>	434	47	x	<b>Seco Techn. Controlebur.</b> - BRUSSEL <i>Technisch controlebureau voor het bouwwezen</i>	690
23	x	<b>Alpha Credit</b> - BRUSSEL <i>Consumentenkrediet (groep BNP Paribas)</i>	461	48	78	<b>Bureau van Dijk El. Pub.</b> - BRUSSEL <i>Ontwikkeling tools voor financiële analyse (EQT Private Equity)</i>	700
24	16	<b>Solvay Chimie</b> - BRUSSEL <i>Productent van chemische basisproducten</i>	472	49	x	<b>PQ Belgium</b> - BRUSSEL <i>Restaurantketen Le Pain Quotidien</i>	702
25	34	<b>Eumedica</b> - UKKEL <i>Productie en distributie van ziekenhuisproducten</i>	487	50	95	<b>Biowanze</b> - SINT-PIETERS-WOLUWE <i>Productie van bio-ethanol (Sudzucker)</i>	715



\* DE VOLLEDIGE RANGSCHIKKING VAN DE GROTE, DE MIDDELGROTE EN DE KLEINE GAZELLEN VINDT U OP [WWW.TRENDS.BE/GAZELLEN](http://WWW.TRENDS.BE/GAZELLEN).

WINNAAR MIDDELGROTE BEDRIJVEN: **VALIPAT**

# NICHE IN DE NICHE

*Valipat staat sinds 2012 op eigen benen en groeit snel. Dankzij de fusie met het Schotse Envoy heeft de dienstenleverancier in intellectuele eigendomsrechten schaalgroote gewonnen.*

**V**alipat is een dienstenleverancier in intellectuele eigendomsrechten. Klanten zijn gespecialiseerde kantoren en grote bedrijven (General Electric, IBM,...) met een interne IP-afdeling en eigen IP-mandatarissen. “Wij verlichten het werk van de administratieve diensten van onze klanten. Door repetitieve, maar soms heel complexe en delicate taken aan ons uit te besteden, kunnen ze veel tijd winnen. We investeren jaarlijks meer dan 1 miljoen euro in onze technologische middelen, zoals een performant platform en geavanceerde webtoepassingen. Dankzij die inspanningen en met onze efficiënte en beveiligde operationele procedures, ons wereldwijde netwerk met 120 partners en vooral de expertise van onze gespecialiseerde teams kunnen we onze klanten extra toegevoegde waarde leveren”, legt Patrice Durand, de CEO van Valipat, uit. “Het uitoefenen van intellectuele eigendomsrechten is op zich al een niche en daarin biedt Valipat nog eens specifieke nichediensten aan.”

“Valipat is absoluut niet bezig met een ‘veruberisering’ van de markt van de intellectuele eigendomsrechten”, benadrukt Durand. “Wij investeren volop in de technologie die ons toelaat administratieve en juridisch complexe processen te optimaliseren.”

## Verankering in Brussel

Valipat ontstond in 2008 in de schoot van het gerenommeerde adviesbureau in intellectuele eigendomsrechten van Jacques Gevers. Van in het begin kon het bedrijf steunen op de expertise en rekenen op het vertrouwen van de klanten. “Maar we voelden heel snel de noodzaak om onafhankelijk te worden. Na een spin-off in 2012 staan we op

eigen benen. Ondanks het internationale karakter van ons bedrijf hebben we gekozen voor een verankering in Brussel”, zegt Patrice Durand.

De snelle groei van de voorbije jaren heeft twee verklaringen. In de eerste plaats is er de organische groei, maar Valipat kende ook externe groei door de fusie met het Schotse Envoy, een specialist in betaling van de jaarlijkse belastingen voor brevetten en van de hernieuwing van merken en modellen. “Door samen te gaan, kunnen we onze klanten een betere en completere ser-

**“Door de fusie met Envoy hebben we tijd gewonnen”**



**PATRICE DURAND**  
“We investeren jaarlijks meer dan 1 miljoen euro in onze technologische middelen.”

vice verlenen. Het was een optie die activiteiten zelf te ontwikkelen, maar door de fusie hebben we tijd gewonnen. In een almaar competitiever wordende markt is dat enorm belangrijk”, benadrukt Durand. “Dankzij de fusie hebben we aan schaalgroote gewonnen en in onze markt is volume cruciaal om te overleven.”

Hoewel de integratie nog volop aan de gang is, blikt Patrice Durand zes maanden na de fusie tevreden terug. “We hebben al grote stappen gedaan op het gebied van onder andere informatica, marketing en financiën. Het is voor ieder van ons verfrissend om samen te werken met nieuwe mensen. Wel ben ik ervan overtuigd dat in elk integratieproces de factor ‘tijd’ altijd moet worden gerespecteerd.”

## Culturele diversiteit

Valipat bedient 550 klanten wereldwijd. Het bedrijf telt 130 werknemers met teams in België, Schotland, Frankrijk, Groot-Brittannië, Duitsland en de Verenigde Staten. Het vinden van de juiste medewerkers is een van de absolute topprioriteiten voor Patrice Durand. “Het is verschrikkelijk moeilijk, maar het is ook de belangrijkste sleutel tot succes, zeker voor een dienstverlenend bedrijf. We hanteren een heel strenge selectieprocedure. Ons Brussels team is heel internationaal en kent een grote culturele diversiteit. We zijn dan ook trots op de personen die voor ons werken en vooral op de sfeer en de energie die hier heerst.”

De geboren Lyonnais woont en werkt al bijna zeven jaar in onze hoofdstad. “Het is een fantastische stad die de cultuur, de energie en de sociale versmelting van een Europese hoofdstad combineert met het aangename leefklimaat van een Frans provinciestadje.” ©

## MIDDELGROTE GAZELLEN DE 25 HOOGST GERANGSCHIKTE\*

'17	'16	Bedrijf	Totaal	'17	'16	Bedrijf	Totaal
1	9	<b>FTI Consulting</b> - BRUSSEL <i>Public affairs en corporate communicatiebureau</i>	48	14	23	<b>Air Brussels</b> - BRUSSEL <i>Publiciteitsagentschap</i>	186
2	x	<b>Caroll Belgique</b> - ANDERLECHT <i>Kledingwinkels voor vrouwen (groep Caroll International)</i>	49	15	53	<b>Robert Walters</b> - BRUSSEL <i>Rekrutering en selectie (groep Robert Walters)</i>	188
3	2	<b>Valipat</b> - BRUSSEL <i>Administratieve diensten ivm octrooien en merken</i>	65	16	46	<b>Moore Stephens Audit</b> - BRUSSEL <i>Controle van en advies voor ondernemingen</i>	201
4	x	<b>Social Lab</b> - BRUSSEL <i>Marketingagentschap sociale media (groep WPPP)</i>	68	17	7	<b>Intys</b> - SINT-PIETERS-WOLUWE <i>Businessconsultinggroep</i>	205
5	10	<b>Securitas Direct</b> - BRUSSEL <i>Beveiliging en bescherming van woningen (groep Securitas)</i>	68	18	39	<b>Zara Home Belgique</b> - BRUSSEL <i>Keten van kledingwinkels (Inditex)</i>	205
6	x	<b>G4S Fire &amp; Safety</b> - BRUSSEL <i>Veiligheid (groep G4/Securicor)</i>	101	19	15	<b>Claire's Belgium</b> - BRUSSEL <i>Kledingverkoop</i>	206
7	5	<b>Jules België</b> - BRUSSEL <i>Kledingwinkels voor mannen (groep Jules)</i>	102	20	x	<b>Educam Service</b> - EVERE <i>Advies en opleidingsbureau</i>	216
8	KI 11	<b>Efficacy</b> - SINT-LAMBRECHTS-WOLUWE <i>Levering van CRM-software</i>	117	21	x	<b>Orange Cyberdefense Bel.</b> - EVERE <i>Veilige communicatiediensten (groep Orange)</i>	225
9	x	<b>be.Maintenance</b> - BRUSSEL <i>Onderhoud en beheer van technische installaties (groep CFE)</i>	146	22	35	<b>Fexim</b> - BRUSSEL <i>Installatie en onderhoud van centrale verwarming (Eiffage)</i>	229
10	x	<b>Initio Belgium</b> - BRUSSEL <i>Consultancybedrijf voor de financiële sector</i>	147	23	x	<b>Misanet</b> - BRUSSEL <i>Schoonmaakbedrijf</i>	238
11	x	<b>C-Dev</b> - BRUSSEL <i>Informaticadiensten voor grote organisaties (groep Cronos)</i>	175	24	20	<b>Histoire d'Or Belgium</b> - BRUSSEL <i>Juwelenwinkels (SAS Thom Europa)</i>	240
12	x	<b>Versace Belgique</b> - BRUSSEL <i>Kledingwinkels voor mannen en vrouwen (groep Versace)</i>	184	25	x	<b>Infor (Belgium)</b> - BRUSSEL <i>Software en strategische technologieën voor bedrijven (groep Infor) 1</i>	241
13	x	<b>Altys Belgium</b> - BRUSSEL <i>Facilitymanagement (groep Sodexo)</i>	186	* DE VOLLEDIGE RANGSCHIKKING VAN DE GROTE, DE MIDDELGROTE EN DE KLEINE GAZELLEN VINDT U OP <a href="http://WWW.TRENDS.BE/GAZELLEN">WWW.TRENDS.BE/GAZELLEN</a> .			

## KLEINE GAZELLEN DE 25 HOOGST GERANGSCHIKTE\*

'17	'16	Bedrijf	Totaal	'17	'16	Bedrijf	Totaal
1	x	<b>Pareto</b> - BRUSSEL <i>Vermogensbeheer en financiële planning</i>	78	14	x	<b>Mozer Belux</b> - BRUSSEL <i>Verhuysfirma</i>	226
2	x	<b>Semetis</b> - SCHAARBEEK <i>Reclamebureau gespecialiseerd in digitale campagnes</i>	94	15	15	<b>Nice Travelling</b> - BRUSSEL <i>Reisorganisator</i>	234
3	x	<b>Stanley &amp; Stella</b> - BRUSSEL <i>Producent van modieuze en duurzame kledij</i>	105	16	x	<b>Inforius</b> - SCHAARBEEK <i>Software voor administraties</i>	239
4	x	<b>Elbo Bakkerijen</b> - BRUSSEL <i>Bakkerij</i>	121	17	2	<b>La Boucherie</b> - BRUSSEL <i>Groothandel in vlees, gevogelte en wild</i>	246
5	x	<b>Rainova</b> - BRUSSEL <i>Ontwikkeling en productie van ingebedde telematica voor het spoor</i>	121	18	x	<b>Didon</b> - BRUSSEL <i>Restaurant (Les petits oignons)</i>	250
6	6	<b>Dynafin Consulting</b> - BRUSSEL <i>Consultancybedrijf voor de financiële beroepen</i>	153	19	x	<b>cabinet DN consulting</b> - BRUSSEL <i>Public affairs consultancy</i>	264
7	x	<b>Sonka</b> - SINT-JOOST-TEN-NODE <i>Loterijen en kansspelen</i>	154	20	x	<b>Tapptic</b> - BRUSSEL <i>Netwerk van mobiele agentschappen</i>	267
8	x	<b>Monizze</b> - BRUSSEL <i>Uitgever van maaltijd- en ecocheques</i>	155	21	x	<b>Net Computer Group</b> - VORST <i>Cloudoplossingen en -diensten</i>	269
9	x	<b>Terrabio</b> - BRUSSEL <i>Biomarkt</i>	155	22	18	<b>Easy Install</b> - BRUSSEL <i>Keukeninstallaties</i>	271
10	x	<b>Farzimmo</b> - ANDERLECHT <i>Hotel</i>	157	23	x	<b>Turan Trans</b> - NEDER-OVER-HEEMBEEK <i>Transportbedrijf</i>	284
10	x	<b>Gentis</b> - BRUSSEL <i>Rekruteringsbedrijf</i>	157	24	x	<b>Terra Terra</b> - BRUSSEL <i>Verdeler van tuinproducten</i>	297
12	x	<b>Companyweb</b> - SINT-PIETERS-WOLUWE <i>Handelsinformatie</i>	206	25	x	<b>Emixis</b> - BRUSSEL <i>Geolocalisatiesystemen 1</i>	306
13	x	<b>Yuksel Transports</b> - SINT-JANS-MOLENBEEK <i>Transportbedrijf</i>	222	* DE VOLLEDIGE RANGSCHIKKING VAN DE GROTE, DE MIDDELGROTE EN DE KLEINE GAZELLEN VINDT U OP <a href="http://WWW.TRENDS.BE/GAZELLEN">WWW.TRENDS.BE/GAZELLEN</a> .			



WINNAAR KLEINE BEDRIJVEN: **PARETO**

# ‘WE ZWEREN BIJ EEN GLOBALE AANPAK’

*Pareto is onlangs naar Zaventem verhuisd. Van daaruit biedt het financiële dienstverlening en vermogensbeheer aan, ook aan kleinere vermogens. “Iedereen is welkom.”*

In een werkruimte van amper vijf op vijf meter in het centrum van Brussel begon een vijftal enthousiastelingen in januari 2011 een kantoor voor financiële dienstverlening en vermogensbeheer. Het concept van Pareto is eenvoudig: transparant en ethisch verantwoord vermogensbeheer tegen een zo laag mogelijke prijs. “Het doel is het vermogen van de cliënten te optimaliseren. Daartoe integreren en analyseren we de vier grote pijlers: het inkomen, het pensioen, het vermogen en de nalatenschap. We zweren bij een globale aanpak, want de ervaring leert dat dat de beste resultaten oplevert”, zegt bestuurder Diederik Vandendriessche.

## Onafhankelijk

Zeker in de aanvangsfase ontbraken grote middelen om publiciteit te maken, maar de mond-tot-mondreclame deed snel haar werk. Pareto is actief over heel België en telt al een dertigtal medewerkers, van wie de helft Nederlandstalig is. Het bedrijf werkt vanuit een nieuw kantoor in Zaventem. “Onze mensen moeten geregeld op bezoek bij de klanten en dan is Zaventem een betere uitvalsbasis dan hartje Brussel. Om efficiënt te werken, kennen we elke medewerker een regio toe”, legt Vandendriessche uit. “We zullen vanuit Zaventem blijven werken, zodat de kennis op één locatie is geconcentreerd en de medewerkers met elkaar kunnen interageren.”

Als belangrijkste succesfactor verwijst Diederik Vandendriessche naar de onafhankelijkheid. “We zijn niet gebonden aan één financiële instelling, waardoor we onze cliënten in alle neutraliteit kunnen adviseren en de meest geschikte producten voor hun situatie kunnen zoeken.”

## Geen instapdrempel

In tegenstelling tot sommige private bankers hanteert Pareto niet echt een minimale instapdrempel voor nieuwe cliënten. “In principe is iedereen welkom, de enige voorwaarde is dat we toegevoegde waarde kunnen leveren. Dat kan ook bij mensen die over een kleiner vermogen beschikken, maar wel toekomstpotentieel hebben. Zoiets wordt meestal snel duidelijk bij een eerste gesprek”, zegt Vandendriessche. “We zoeken altijd naar een win-winsituatie: de cliënt moet tevreden zijn, terwijl wij er uit ons werk willen halen.”

Een snelle groei impliceert voor Pareto ook de rekrutering van veel nieuwe medewerkers. De zoektocht naar nieuw talent verloopt niet altijd even vlot. “We hebben nu een vijftal vacatures. Het is moeilijk ze in te vullen, maar we leggen de lat dan ook hoog. Een job als financieel adviseur bijvoorbeeld vergt heel wat vaardigheden. Bovendien komt er nogal wat avond- en weekendwerk bij kijken. Het valt op dat jongeren dat almaar minder zien zitten”, zegt Diederik Vandendriessche. “Een ander nadeel bij de rekrutering is onze beperkte naamsbekendheid. We lopen veel minder in de kijker dan de Big Four, maar onze bekroning tot Trends Gazellen Ambassadeur zal daar misschien een klein beetje verandering in brengen.” ©



**DIEDERIK VANDENDRIESSCHE** (tweede van rechts) met partners **CORENTIN MINNE, GEOFFROY DE PIERPONT** en **VINCENT GARITTE**  
“Het is moeilijk onze vacatures in te vullen, maar we leggen de lat dan ook hoog.”



De voorbije weken stelden wij de ambassadeurs van de Gazellen per provincie aan u voor. Hier vindt u de ambassadeurs van de snelste groeiers van heel Vlaanderen. Daarmee sluiten we de Gazellen-competitie af.

TEKSTEN: DIRK VAN THUYNE COÖRDINATIE: JOZEF VANGELDER

AMBASSADEUR GROTE BEDRIJVEN: **MATERIALISE**

## 'DE KORTE TERMIJN INTERESSEERT ONS NIET'

*Al van bij de start in 1990 kent Materialise een onafgebroken groei. Bijna drie jaar geleden trok de pionier in 3D-printen naar Nasdaq. "De beursnotering laat ons toe zelfstandig te groeien", zegt voorzitter Peter Leys.*

**M**aterialise is een vaste waarde bij de Trends Gazellen. Sinds de start in 1990 kende de Leuvense pionier in 3D-printen een onafgebroken groei. Vorige maand publiceerde Materialise jaarcijfers voor 2016. De omzet kwam uit op 114,5 miljoen euro en er was een nettoverlies van 3 miljoen euro. Voor dit jaar rekent het bedrijf op een omzet tussen 128 en 134 miljoen euro. Het bedrijf telt ruim 1400 medewerkers, van wie 550 actief zijn in België.

Op 25 juni 2014 kreeg Materialise voor het eerst een beursnotering op Nasdaq. Bijna drie jaar later blikt Peter Leys, de voorzitter van de raad van bestuur, tevreden terug. "De beursnotering heeft ons veel bijgebracht. In de eerste plaats maakten we van de gelegenheid gebruik om extra kapitaal op te halen. Dat laat ons toe zelfstandig te groeien. Materialise heeft ook aan geloofwaardigheid gewonnen. Onze sterke balans schept vertrouwen bij onze klanten. Ten slotte heeft de note-

ring ons ook verplicht de organisatie te professionaliseren."

### Verankering in België

Ook na de beursgang hebben de familiale aandeelhouders nog altijd de controle over zowat 70 procent van de aandelen. "Hun ambitie bestaat erin Materialise groot te maken en vooral te innoveren in de ontwikkeling van produc-

ten die resulteren in een betere en gezondere wereld. We managen dit bedrijf vanuit een built-to-lastperspectief, niet met het oog op een kortetermijnexit voor de aandeelhouders", benadrukt Leys. "Als er nog een kapitaalverhoging komt, dan kan het belang wel wat verwateren, maar er is nog heel veel ruimte tot we aan 50 procent zijn."

Het hoofdkwartier van Materialise

### DE BRUSSELSE EN WAAELSE TRENDS GAZELLEN

**PhysIOL** kroonde zich tot de ambassadeur van de Waalse Trends Gazellen bij de grote bedrijven. Het Luikse bedrijf is gespecialiseerd in chirurgische implantaten voor de behandeling van de oog-aandoening cataract. Bij de middelgrote bedrijven ging de trofee naar de naald-houtzagerij **Pauls Holzindustrie** uit Gouvy. **AE Val-**

**ves** uit Verviers mag zich de snelste groeier bij de kleine bedrijven noemen. Het bedrijf ontwikkelt en produceert innovatieve kleppen voor de oliesector, de (petro)chemie en de zware industrie. Bij de Brusselse grote bedrijven is **Ikanbi** de snelste groeier. Het bedrijf heeft zijn operationele hoofdkwartier in Herstal,

maar de maatschappelijke zetel bevindt zich in onze hoofdstad. De gespecialiseerde dienstenleverancier in intellectuele-eigendomsrechten **Valipat** is de ambassadeur bij de middelgrote bedrijven, terwijl de vermogensbeheerder **Pareto** de ambassadeur van de Brusselse Trends Gazellen bij de kleine bedrijven is.

bevindt zich in Leuven. Het is niet de bedoeling die locatie ooit los te laten. "Het beslissingscentrum en de kennisafdelingen zullen altijd verankerd blijven in Leuven", zegt Peter Leys. "Wel zijn we een wereldspeler geworden en evolueren we meer en meer naar een verkooporganisatie."

Snel groeien betekent veel nieuwe mensen rekruteren. "In eigen land is het niet gemakkelijk, zeker omdat de vijver waarin we vissen niet zo groot is. Internationaal proberen we ons altijd te vestigen in de buurt van gerenommeerde universiteiten. Het is geen toeval dat we voor Bremen, Kiev en Michigan hebben gekozen", zegt Leys. "Het moeilijkste is verkopers te vinden."

### Evenwicht

3D-printing – bij Materialise spreken ze liever van *additive manufacturing* – evolueert razendsnel. De belangrijkste trends zijn nieuwe materialen, betere, snellere en goedkopere printers en nieuwe toepassingen. "Vooral die laatste trend is cruciaal", zegt Leys. "De groei van de markt zal niet komen van grotere of snellere printers. Wel van nieuwe toepassingen. Momenteel zijn we onder andere actief in de medische wereld (implantaten), de consumentenmarkt (brillen, schoenzolen) en de luchtvaartindustrie (complexe, niet structurele onderdelen), maar het potentieel is zoveel groter."

Een belangrijke uitdaging voor Materialise is de kosten onder controle houden. "We zoeken een evenwicht tussen investeren en gelijke tred houden met de wereldmarkt aan de ene kant en een gebalanceerde winstgevendheid aan de andere kant. Onze inkomsten stijgen sneller dan de kosten en sinds enige tijd is onze operationele cashflow positief."

Peter Leys ligt niet wakker van de beurskoers. "Echt waar, ik kijk niet dagelijks naar de koers van ons aandeel. De liquiditeit in ons aandeel is niet supergroot en wanneer één grote speler koopt of verkoopt, kan dat voor heftige koersreacties zorgen. De korte termijn interesseert ons niet. Het is veel interessanter om persoonlijk contact te houden met de investeerders. Zij zijn de belangrijkste graadmeter voor onze prestaties, niet de beurskoers." ☉

### GROTE GAZELLEN DE 20 HOOGST GERANGSCHIKTE

2017	Provincie	Bedrijf	Totaal
1	LIM 1	<b>Punch Power</b> - St.-Truiden Ontwikkeling en productie van automatische transmissies	275
2	ANT 1	<b>GeoSea</b> - Zwijndrecht Waterbouwkundige werken (groep DEME)	590
3	VL-B 3	<b>Materialise</b> - Heverlee 3D-printing, producent van prototypes en software	712
4	ANT 3	<b>Pauwels</b> - Oelegem Soutenproducent	879
5	W-VL 5	<b>Agristo</b> - Hulste Productie van diepgevroren aardappelproducten	937
6	O-VL 2	<b>Ablynx</b> - Zwijnaarde Biotechbedrijf	958
7	W-VL 4	<b>De Tabakshoeve</b> - Zonnebeke Distributie van rookwaren, confiserie en alcoholische dranken	976
8	VL-B 5	<b>Octa+ Energie</b> - Vilvoorde Energieleverancier	1000
9	LIM 2	<b>Melexis Technologies</b> - Tessenderlo Productie van halfgeleiders voor auto's	1046
10	LIM 3	<b>Cegeka</b> - Hasselt Full service ICT-bedrijf	1154
11	LIM 4	<b>Martens Brouwerij</b> - Bocholt Brouwerij	1264
12	ANT 7	<b>Duvel Moortgat</b> - Puurs Brouwerij	1368
13	ANT 11	<b>Greenyard</b> - St.-Katelijne-Waver Verwerking van oogstiverse groenten en fruit	1389
14	ANT 11	<b>Thijs Biscuiterie</b> - Bouwel Industriële wafelbakkerij	1401
15	ANT 6	<b>Euronav</b> - Antwerpen Rederij van tankers voor ruwe olie	1414
16	W-VL 8	<b>Renson Sunprotec-Screens</b> - Waregem Oplossingen voor ventilatie en zonwering	1485
17	LIM 7	<b>H. Essers</b> - Genk Transportbedrijf	1518
18	W-VL 9	<b>Jacops</b> - Deerlijk Installatiebedrijf (groep Tanghe)	1523
19	W-VL 7	<b>Fides Petfood</b> - Oostende Productie van katten- en hondenvoeding (groep Dapre)	1524
20	W-VL 11	<b>Mulder Natural Foods</b> - Roesselare Productie van ontbijtgranen	1543

**PETER LEYS**  
"De groei van de markt zal niet komen van grotere of snellere printers, maar wel van nieuwe toepassingen."



gazellen vlaanderen

AMBASSADEUR MIDDELGROTE BEDRIJVEN: **DEN BERK**

# PIONIER IN DUURZAME TOMATENTEELT

*In tien jaar tijd verrees in Merksplas een indrukwekkend serrecomplex. De tomatenkeuter Den Berk legt er zich toe op de productie van cherrytostomaten en kleine snoeptomaatjes.*



**D**en Berk werd eind 2006 opgericht door Luc Beirincx en Koen Lauwersen, twee tuinderszonen die op dat moment elk al ruim vijftien jaar een eigen tomatenkeuter runden. Ze koesterden allebei ambitieuze uitbreidingsplannen en beslisten uiteindelijk samen een nieuw bedrijf op te richten, dat ze sindsdien naast hun eigen bedrijf beheren. De initiatiefnemers hebben elk een participatie van 50 procent.

Na een lange zoektocht kocht het duo in Merksplas een terrein van 26 hectare, waarop in verschillende fases een indrukwekkend serrecomplex verrees.

**PAUL VAN DE MIEROP, LUC BEIRINCKX EN KOEN LAUWERYSEN**  
"Elk ras dat wij telen moet een unieke smaak hebben."

Samen met hun thuisbedrijven en Bentelem, het bedrijf van Hans Van Gool, verenigden ze zich in 2015 tot Den Berk Délice, dat vandaag een teeltoppervlakte van liefst 42 hectare bezit. Aan ambitie geen gebrek, want tegen eind 2018 willen ze de kaap van 50 hectare ronden.

## Trouw aan de veiling

Het tomatenaanbod kende de jongste jaren een opvallende revolutie met tal

van nieuwe variëteiten en concepten. Specialisatie is daarom een must geworden. "Wij produceren kwaliteitsvolle smaaktomaten: cherrytostomaten en kleine snoeptomaatjes", zegt Paul Van de Mierop, die verantwoordelijk is voor de commercialisatie en het contact met de klanten. "We willen continu vernieuwen en verbeteren. Dat doen we bijvoorbeeld door jaarlijks een honderdtal rassenproeven uit te voeren. We selecteren in de eerste plaats op smaak, want elk ras dat wij telen moet een unieke smaak hebben. Een topproduct vraagt ook om een verpakking die dat uitstraalt en daarnaast praktisch in gebruik is. Ook daar specialiseert Den Berk Délice zich in."

In eigen land zijn zowat alle grote retailers partner van Den Berk Délice. "Een aankoper heeft het niet gemakkelijk om zijn weg te vinden in het ruime aanbod. Graag ondersteunen wij hen daarin met onze kennis en ervaring. We willen langdurige relaties opbouwen met onze partners. Zo houden wij hen op de hoogte van de piekmomenten in onze productie. Dat is interessante informatie om hun promoties te plannen."

Naast retail in eigen land tekent de export voor een almaar belangrijker deel van de omzet. Nu vertrekt al 55 procent van de productie naar Europese bestemmingen. In Scandinavië heeft Den Berk Délice een belangrijke afzetmarkt gevonden.

Den Berk Délice is lid van Coöperatie Hoogstraten cv. "Die samenwerking is

voor ons heel waardevol", zegt Paul Van de Mierop. "Coöperatie Hoogstraten cv heeft een ruim assortiment kwaliteitsvolle groenten en fruit, waardoor de retailer via één weg een volledig assortiment kwaliteitsproducten kan aankopen. Onze klanten krijgen dus altijd rechtstreeks een factuur van de Coöperatie. De verkoop en de commercialisatie gebeurt altijd in overleg met hen. Zo komen onze specialiteiten niet op de veilingklok, maar onderhandelen we rechtstreeks met afnemers. We garanderen het jaar rond een uniforme kwaliteit in grotere volumes, dat is zeker voor de export een noodzakelijke voorwaarde."

## Seizoensarbeid

Door onder andere gebruik te maken van innovatieve belichtingstechnieken is de tomatenteelt tegenwoordig het jaar rond mogelijk in ons land. Maar er zijn natuurlijk nog duidelijke cycli in de productie. Dat betekent dat de behoefte aan werknemers doorheen het jaar bij Den Berk sterk schommelt. "Het aantal werknemers varieert tussen 120 en 200", zegt Paul Van de Mierop. "Omdat we te maken hebben met specifieke piekwerk, hebben we behoefte aan het speciale statuut voor seizoensarbeiders. Verspreid over meerdere werkgevers mag een seizoenarbeider niet meer dan 65 dagen per jaar in dit systeem werken, anders moet hij een reguliere arbeidsovereenkomst krijgen."

In de tuinbouwsector is het tegenwoordig allesbehalve vanzelfsprekend om de vacatures in te vullen. Paul Van de Mierop: "We zetten sterk in op comfortabele en moderne werkomstandigheden. We werken in een nette infrastructuur en investeren in automatisatie. Desondanks slagen we er moeilijk in Belgen warm te maken voor dit werk."

## Innovatief glas

Duurzaamheid is een stokpaardje bij Den Berk. Het bedrijf is een van de pioniers in de tuinbouwsector door onder meer te investeren in een innovatieve glassoort. Het glas heeft een antireflectie-laag, waardoor het zonlicht minder weerkaatst en er dus meer licht binnenvalt. Daarnaast is het glas ook diffuus,

## MIDDELGROTE GAZELLEN DE 20 HOOGST GERANGSCHIKTE

2017	Provincie	Bedrijf	Totaal
1	ANT 1	<b>Cmosis</b> - Berchem Ontwerp en productie van gespecialiseerde beeldsensoren	141
2	ANT 2	<b>Tormans</b> - Geel Detachingsbureau voor werving en selectie	187
3	ANT 3	<b>Den Berk</b> - Merksplas Tomatenkeuterij	189
4	ANT 4	<b>Strand Associates Cons.</b> - Antwerpen Gespecialiseerd rekruterings- en selectiebureau	244
5	VL-B 3	<b>Daddy Kate</b> - St.-Pieters-Leeuw Drukkerij	249
6	VL-B 2	<b>Televic AV</b> - Grimbergen Audiovisuele oplossingen	253
7	VL-B 4	<b>Destiny</b> - Zaventem Provider van communicatiediensten	270
8	VL-B 5	<b>tec ICT</b> - Zaventem IT-consultancybedrijf (groep Human Capital)	284
9	O-VL 1	<b>Mifratel</b> - Gent Contactcenter	326
10	LIM 2	<b>Containers Maes</b> - Tasseenderlo Recyclagebedrijf en containerdienst	363
11	W-VL 2	<b>De Witte-Vandecaveye</b> - Pittern Algemene elektriciteit en werken aan spoorinfrastructuur	382
12	ANT 7	<b>Buzzispace</b> - Kontich Esthetische aanpak van geluidshinder op kantoor	383
13	W-VL 1	<b>Shapes Metalworks</b> - Wevelgem Precisietaalbewerking	415
14	ANT 11	<b>Cipal IT Solutions</b> - Geel IT voor openbare besturen	495
15	O-VL 4	<b>United Petfood Producers</b> - Gent Productie van droge katten- en hondenvoeding	528
16	ANT 13	<b>24+</b> - Zwijndrecht Contactcenter (joint venture KBC/VAB)	551
17	W-VL 5	<b>Skyline Communications</b> - Izegem Software voor de telecom- en de satellietindustrie	579
18	O-VL 5	<b>Verhaert New Prod. &amp; Ser.</b> - Kruibeke Innovatieve ontwikkelingspartner voor bedrijven en verenigingen	589
19	ANT 15	<b>Tecnospace</b> - Wilrijk Ontwerp van systeemwanden en plafonds	622
20	O-VL 6	<b>Autoparts Flanders</b> - Geraardsbergen Distributie van originele onderdelen van automeerken	642

wat het invallend licht verstrooit. Met eenzelfde input aan energie en meststof zorgt die investering voor een 8 à 10 procent meer productie op dezelfde oppervlakte.

In een nog niet zo ver verleden werden de serres meestal verwarmd met zware petroleumkachels. Den Berk investeerde in een systeem van warmtekrachtkoppeling. Dat betekent een flinke besparing in primaire energie. "We produceren onze eigen elektriciteit door drie aardgasmotoren die een generator aandrijven. We dekken daarmee niet alleen onze eigen stroombehoefte, we voorzien ook nog eens in de energie-

behoefte van ruim 15.000 gezinnen", legt Paul Van de Mierop uit. "We koelen onze motoren met water en met de opgenomen warmte kunnen we onze serres verwarmen. Ook de rookgassen koelen we zo veel mogelijk af. Die gaan door een katalysator en worden als voeding voor de planten gebruikt. Zo helpen we de CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen. Het rendement van onze motoren bedraagt bijna 100 procent." Op langere termijn ziet het bedrijf ook wat in de exploitatie van aardwarmte. Zo is Den Berk betrokken bij een proefproject rond geothermie in samenwerking met VITO en het provinciebestuur. ☉



gazellen vlaanderen

AMBASSADEUR KLEINE BEDRIJVEN: **INFOHOS SERVICES**

# DE ROBOTISERING VAN DE APOTHEEK

*Infohos Services is een IT-dienstenleverancier in de ziekenhuissector. Het Actieplan e-Gezondheidszorg 2013-2018 van minister Maggie De Block biedt heel wat kansen voor het Oostkampse bedrijf.*

Infohos Services is een cvba die in 2010 ontstond uit een vereniging van acht samenwerkende West-Vlaamse ziekenhuizen. Het onafhankelijke bedrijf is een toonaangevende speler in de gezondheidszorg en biedt IT-diensten aan voor onder andere het administratieve en medische patiëntendossier, medicatiebeheer en de ziekenhuisadministratie. "We zijn een IT-partner voor zowat 80 van de 138 ziekenhuizen in België", zegt CEO Jan Pollet. "De gezondheidszorg wordt in ons land door de overheid gefinancierd. Onder andere door de lage budgetten, de lange trajecten, de complexiteit en soms het gebrek aan logica zijn buitenlandse concurrenten niet zo happig op onze markt."

## Inzetten op innovatie

Een van de parapedaardjes van Infohos Services is MedicatieBeheer, een toepassing die de arts, de verpleegkundige en de apotheker ondersteunt, zodat het risico op foute medicatie wordt geminimaliseerd. "Het product is uitgegroeid tot de standaard in de



T. DE BEVER

– verkeerde medicijnen, verkeerde dosis, verkeerd tijdstip – kunnen worden vermeden. Door te scannen, kunnen we ook de overconsumptie drukken. Medicatie maakt zowat een vierde van de inkomsten van de ziekenhuizen

**JAN POLLET**  
(tussen Wim Vermeire en Jens Franck)  
"We moeten meer met onze successen naar buiten komen."

bijvoorbeeld volop aan de robotisering van de ziekenhuisapothek. Op korte termijn zullen robots de klassieke rekenen en kasten vervangen. Wij ontwikkelen software om die robots aan te sturen", zegt Pollet.

Onder impuls van de federale minister van Volksgezondheid Maggie De Block (Open Vld) zag het Actieplan e-Gezondheidszorg 2013-2018 het licht. Het bevat twintig actiepunten om de gezondheidszorg te digitaliseren. Een

uit. Door een correcte registratie kan veel geld worden bespaard."

In de medische sector evolueert alles heel snel. Innovatie is dan ook belangrijk bij Infohos Services. "We werken

van de sleutelpunten is het elektronisch patiëntendossier (EPD) waarin alle medische gegevens van de patiënt digitaal worden bewaard. Voordelen zijn een overzichtelijker dossier, een vlottere communicatie tussen de zorgverleners en minder dubbele onderzoeken en administratieve overlast.

Infohos Services heeft een product ontwikkeld dat daarop inspeelt. "Wij moeten niet alleen de concurrentie aangaan met een aantal bedrijven, maar ook met enkele universitaire ziekenhuizen die hun eigen IT-dienst hebben ontwikkeld. Onder het sausje van een medisch samenwerkingsverband bieden ze die ook aan andere ziekenhuizen aan", zegt Jan Pollet. "Maar omdat vandaag geen enkel product alle functionaliteiten aanbiedt, zijn er ook kansen om samen te werken in plaats van met elkaar te concurreren."

## Nearshore outsourcing

Een van de grootste uitdagingen voor Jan Pollet is het vinden van geschikt personeel. "Het is een huizenhoog cliché dat de belangrijkste troeven van een IT-bedrijf de mensen zijn, maar het klopt. Met een percentage van minder dan 10 procent is ons personeelsverloop vrij laag te noemen", zegt hij. Infohos Services telt een tachtigtal vaste medewerkers, aangevuld met een tiental freelancers.

De ontwikkeling van nieuwe software voor de zorgsector is zuiver maatwerk. "Om toepassingen te ontwikkelen, organiseren we overleggroepen met de gebruikers. Op die manier leren we hun noden kennen. We investeren veel in de opbouw van die functionele expertise. Bij ons werken niet alleen IT'ers, maar ook bijvoorbeeld een gewezen ziekenhuisapotheker en iemand die jarenlang actief was bij een ziekenfonds. Het vraagt veel tijd om die expertise op te bouwen, maar gelukkig is die minder volatiel dan technische expertise, die wel heel snel verouderd. We moedigen onze IT'ers dan ook aan zich geregeld bij te scholen."

Infohos besteedde ooit taken naar een Roemeense partner. "In de sector outsourcen veel bedrijven naar India, maar wij hebben daar nooit in geloofd. Ik hoor heel weinig succesverhalen",

## KLEINE GAZELLEN DE 20 HOOGST GERANGSCHIKTE

2017	Provincie	Bedrijf	Totaal
1	W-VL 1	<b>Infohos Services</b> - Oostkamp IT-oplossingen voor ziekenhuizen	171
2	LIM 1	<b>C. Outdoor</b> - Hasselt Hotel- en restaurantgroep	255
3	ANT 1	<b>Komono</b> - Zwijndrecht Onlineverkoop van horloges en zonnebrillen	260
4	ANT 2	<b>Rail Traxx</b> - Borgerhout Privaat spoorwegaansluiting	274
5	ANT 3	<b>Robojob</b> - Heist-op-den-Berg Ontwikkeling van individuele automatiseringsoplossingen	313
6	W-VL 2	<b>T-HL International</b> - Brugge Touroperator	394
7	VL-B 1	<b>ARCO</b> - Herent Full service rekruteringsbureau voor voeding en chemische sector	404
8	W-VL 3	<b>Almanaar</b> - Ingelmunster Kippenfleschierij	407
9	ANT 4	<b>AVT Europe</b> - Essen Automatisering en verplaatsing van zware lasten	446
10	O-VL 2	<b>ITP Agency</b> - Gent Softwareprogramma's voor gsm's en computers	452
11	LIM 2	<b>Callexcell</b> - St.-Truiden Contactcenter	512
12	O-VL 4	<b>Outspot</b> - De Pinte Webshop met exclusieve aanbiedingen	521
13	VL-B 3	<b>'s Hertogenmolens</b> - Aarschot Uitbating van hotels, brasseries en feestzalen (The Lodge group)	536
14	O-VL 3	<b>DO Invest</b> - Zwijnaarde Keten van fitnesscentra	560
15	VL-B 2	<b>IMC</b> - Diegem Verhuisbedrijf	565
16	ANT 5	<b>Caeleste</b> - Mechelen Ontwerpbureau voor hoogperformante beeldscreens	568
17	W-VL 4	<b>Marelec Food Technologies</b> - Nieuwpoort Weg-, sorteer- en controlesystemen voor de visindustrie	576
18	LIM 3	<b>SMC</b> - Ham Diensten in de veiligheids- en onderhoudssector	579
19	ANT 6	<b>iCapps</b> - Antwerpen Ontwikkeling van mobiele apps	582
20	VL-B 4	<b>Eligio</b> - Vilvoorde Receptie- en officiediensten	620

**"Wij moeten niet alleen de concurrentie aangaan met een aantal bedrijven, maar ook met enkele universitaire ziekenhuizen"**

zegt Pollet. *Nearshore outsourcing* is voor ons een valabele mogelijkheid. In Roemenië spreekt men vrij goed Engels en er is geen tijdsverschil. We zijn daar een tijdje actief geweest, maar we hebben dat project even stopgezet."

Om nieuwe medewerkers aan te trekken, roemt Jan Pollet de stabiele organisatie met veel aandacht voor innovatie. "In de sector genieten we een zeer

goede reputatie, maar misschien communiceren we iets te weinig met de buitenwereld. We doen wat we zeggen, luidt de basisfilosofie van ons bedrijf. Maar misschien moeten we nog meer zeggen wat we precies doen en meer naar buiten komen met onze successen. De titel van Trends Gazellen Ambassadeur is een mooie aanleiding om daar werk van te maken." ©