

BRUSSEL

De snelste groeier bij de grote bedrijven van de Brusselse Gazellen is de Belgische afdeling van het Zweedse ingenieursbureau Sweco. Sweco Belgium geeft vorm aan de steden en de gemeenschappen van morgen en werkt aan grote infrastructuurprojecten, zoals de studies voor de sluiting van de Antwerpse ring. Tussen 2011 en 2015 wierf het 269 mensen aan en het zoekt nog tientallen ingenieurs.

De grootste Brusselse rekruteerders zijn de beveiligingsfirma's. Securitas en G4S Aviation Security voeren die ranglijst aan met de aanwerving van respectievelijk 1171 en 483 medewerkers. Na de aanslagen in Brussel en Zaventem wordt die trend alleen maar duidelijker.

Een andere opvallende naam in het lijstje is Decathlon Belgium, dat tussen 2011 en 2015 322 nieuwe collega's verwelkomde. In april opent in Willebroek een nieuw distributiecentrum, waarmee het een honderdtal banen creëert. Tegen 2020 wil Decathlon het aantal winkels in ons land optrekken van 27 tot 40.

Een minder verwachte sector in bij de belangrijkste rekruteerders is mode. Bij de grote bedrijven staan Hennes & Mauritz en Zara België in de top tien. Bij de middelgrote bedrijven breidde het personeelsbestand van Caroll, Jules en Claire's fors uit. Ook NTS Belgium, de vennootschap achter het Spaanse merk Desigual, heeft de wind in de zeilen.

TEKSTEN: DIRK VAN THUYNE
COÖRDINATIE: JOZEF VANGELDER
FOTO'S: KRIS VAN EXEL

TOP VIJF

Grootste rekruteerders bij de grote bedrijven tussen 2011 en 2015

1. Securitas	1171
2. G4S Aviation Security	483
3. Sodexo Belgium	360
4. Decathlon Belgium	322
5. Euroclean Atalian	321

WINNAAR GROTE BEDRIJVEN: **IKANBI**

AAN DE SLAG MET DE STEM VAN DE KLANT

Ikanbi analyseert klanteninformatie en geeft die in realtime door aan de bedrijven. Tussen 2011 en 2015 groeide het aantal werknemers van 70 naar 195.

“Toch is rekrutering een grote uitdaging.”

Eind vorig jaar kreeg het klantencontactcenter Target Europe een nieuwe naam. Ikanbi is afgeleid van het Zoeloe-woord ‘ikhambi’, dat ‘oplossing’ betekent. “De nieuwe naam was broodnodig, want sinds de oprichting ruim 25 jaar geleden is het telemarketingbedrijf van Daniel Coene grondig veranderd”, zegt An Meers, general manager Belgium. “We zijn nu gespecialiseerd in het beheer van klantenrelaties via alle mogelijke kanalen: van de klassieke telefoon tot mail, website, sociale media en apps.”

De klantenportefeuille bevat zowel grote als kleine namen uit sectoren als telecom, nutswerken, automotive, financiën, assistentie, gezondheidszorg en e-commerce. “Het beheer van klantenrelaties is een vak apart. Sommige bedrijven denken dat ze dat zelf beter doen, omdat ze het best hun producten en diensten kennen, maar die kennis is

maar een klein stukje van het verhaal”, benadrukt An Meers. “Onze mensen zijn opgeleid om de signalen van de consumenten te analyseren en te begrijpen. Onze tools maken het mogelijk die signalen in realtime door te geven aan onze klanten. Bovendien willen consumenten de klok rond worden geholpen via het communicatiekanaal van hun keuze. Voor veel bedrijven is het niet vanzelfsprekend dat te organiseren.”

Extra diensten

Een belangrijk onderdeel van het bedrijf is Ikanbi Technologies. “De digitalisering van het beheer van de klantenrelaties neemt een hoge vlucht. Voor de bedrijven is het bijna onmogelijk geworden alles zelf op te volgen. Onze IT-specialisten denken mee met de bedrijven en helpen een performant systeem op te zetten. Ze zorgen ervoor dat het bedrijf voor de klant altijd

METHODOLOGIE VAN DE TRENDS GAZELLEN

Welke bedrijven komen in onze lijst? Het antwoord is simpel: bedrijven die snel groeien. De Trends Gazellen zijn niets anders dan de snelste groeiers. De allersnelste groeier staat op nummer 1.

We bekijken de groei over

vijf jaar. Voor deze editie vergelijken we 2015 met 2011. We berekenen de groei van drie variabelen: de omzet, het personeelsbestand en de cashflow, in absolute en procentuele termen. Dat geeft zes deelrangschikkingen. De

plaatsen op die deelrangschikkingen tellen we op, wat de eindscore oplevert. Een bedrijf dat alle zes deelrangschikkingen aanvoert, heeft eindscore 6, en staat bovenaan in de eindrangschikking. Hoe hoger de eindscore, hoe



AN MEERS
 “We willen ook
 een vestiging in
 Limburg openen.”

bereikbaar is en snel een antwoord op zijn vragen kan bieden. Daarnaast zien we vaak dat bedrijven een schat aan data bezitten, maar er niets mee doen. Wij analyseren die data, waardoor de bedrijven sneller de stem van de klant horen en ermee aan de slag kunnen. Met al die extra diensten maken we vaak het verschil”, zegt An Meers.

Ikanbi heeft zijn hoofdkwartier in Herstal, maar de maatschappelijke zetel zit in Brussel. “Geografisch is Herstal de ideale ligging voor ons bedrijf: dicht bij Vlaanderen, Nederland, Duitsland en ook Frankrijk is niet zo ver. Op korte termijn willen we ook een vestiging in Limburg openen”, zegt Meers.

Naast de Belgische vestigingen heeft het bedrijf ook kantoren in Marokko en Albanië. “Onze vestiging in Marokko is pas sinds vorig jaar open. Het was een antwoord op de vraag van klanten naar bepaalde basisdiensten tegen een scherpe prijs. Ook Albanië staat in het teken van kostenefficiëntie. Daar zitten data-analisten en IT-documentalisten die ondersteuning bieden bij tal van bedrijfsprocessen.”

Lat ligt hoger

Tussen 2011 en 2015 zag Ikanbi de omzet aandikken van 12,8 miljoen euro tot 27 miljoen euro. Tegelijk groeide het aantal medewerkers van 70 naar 195. “In de buurt van Herstal is de werkloosheid vrij hoog, waardoor het tot voor kort vrij gemakkelijk was de juiste medewerkers te vinden. Maar met alle technologische evoluties moeten we de lat almaar hoger leggen, wat van rekrutering toch een grotere uitdaging maakt”, geeft An Meers toe. ©

lager in de eindrangschikking. Er gelden minimumvoorwaarden. Het bedrijf moet minstens vijf jaar oud zijn. Op de loonlijst van 2015 moeten minimaal twintig werknemers gestaan hebben voor grote en middelgrote bedrijven. Voor kleine bedrijven volstaan tien werknemers. De omzet in 2011 bepaalt het onderscheid tussen

een groot, middelgroot en klein bedrijf. De grote haalden een omzet van meer dan 10 miljoen euro, de middelgrote bleven tussen 10 en 1 miljoen euro en de kleine haalden een omzet of brutomarge van minder dan 1 miljoen euro. De snelste 100 groeiers bij de grote bedrijven mogen zich Grote Gazellen noemen. De

snelste 75 bij de middelgrote bedrijven worden de Middelgrote Gazellen. De snelste 50 bij de kleine bedrijven zijn de Kleine Gazellen. De Gazelle die in haar categorie de lijst aanvoert, is niet altijd de winnaar. Er gelden bijkomende criteria. Zo moet een winnaar operationeel onafhankelijk zijn. Een dochter van een buiten-

landse onderneming komt niet in aanmerking. En een winnaar moet drie jaar wachten eer hij nog eens kan winnen. In deze en volgende edities van Trends publiceren we de eindrangschikking voor Brussel en de vijf Vlaamse provincies. We eindigen op 23 maart, met de eindrangschikking voor Vlaanderen.

GROTE GAZELLEN DE 50 HOOGST GERANGSCHIKTE*

'17	'16	Bedrijf	Totaal	'17	'16	Bedrijf	Totaal
1	x	Sweco Belgium - BRUSSEL <i>Ingenieurs-, ontwerp en adviesbureau (groep Sweco)</i>	199	26	x	Studiotech - BRUSSEL <i>Distributie van audiovisuele producten en systeemintegrator</i>	489
2	x	G4S Aviation Security - BRUSSEL <i>Beveiliging voor de luchtvaartsector</i>	241	27	18	Videohouse - BRUSSEL <i>Productie van televisie- en videoprogramma's (Euro Mediagroep)</i>	492
3	4	Brico Plan-It - BRUSSEL <i>Doe-het-zelfwinkelketen (Maxeda)</i>	285	28	27	Belfius Lease Services - SINT-JOOST-TEN-NODE <i>Leasediensten</i>	526
4	x	Ikanbi Belgium - BRUSSEL <i>Klantcontactcenter</i>	308	29	28	KPMG Advisory - BRUSSEL <i>Advies en consultancy</i>	526
5	22	Securitas - BRUSSEL <i>Beveiligingsdiensten (groep Securitas)</i>	312	30	60	Scansource Europe - BRUSSEL <i>Elektronica voor logistieke processen</i>	531
6	8	Havas Media Belgium - BRUSSEL <i>Communicatie- en marketingbureau (groep Havas)</i>	326	31	50	Dental Prom. & Inno. - BRUSSEL <i>Groothandel in producten voor tandartsen</i>	535
7	x	Adneom Benelux - BRUSSEL <i>Adviesbedrijf voor business, management, IT en engineering</i>	336	32	42	Facq - BRUSSEL <i>Distributie van sanitair, verwarming en waterbehandeling</i>	547
8	21	Mercedes-Benz Fin. Serv. - BRUSSEL <i>Financiering, verhuur en leasing voor Mercedes Group</i>	341	33	51	Fiducré - EVERE <i>Inning van schuldvorderingen (groep ING)</i>	553
9	12	Immoweb - VORST <i>Onlinevastgoedadvertenties (Axel Springer Group)</i>	348	34	53	JCDecaux - BRUSSEL <i>Plaatsing van reclamedragend straatmeubilair (groep JC Decaux)</i>	563
10	6	Decathlon Belgium - EVERE <i>Winkelketen van sportartikelen (groep Mulliez)</i>	371	35	3	Hennes & Mauritz Logist. - BRUSSEL <i>Logistieke diensten voor de H&M Groep</i>	572
11	89	Ansell Healthcare Europe - BRUSSEL <i>Handbescherming voor medisch personeel</i>	373	36	41	S.A.B.C.A. - BRUSSEL <i>Vliegtuigbouw (Groep Marcel Dassault)</i>	591
12	19	SPIE Belgium - BRUSSEL <i>Installatiebedrijf (groep SPIE)</i>	373	37	23	Covance - BRUSSEL <i>Klinisch onderzoek voor farmaceutische sector (LabCorp)</i>	596
13	17	Voxbone - BRUSSEL <i>Telefonie over internet</i>	376	38	83	Omya - OUDERGEM <i>Productie en verkoop van industriële mineralen</i>	617
14	59	Snecma Services Brussels - BRUSSEL <i>Onderhoud en herstelling van vliegtuigen (Safran)</i>	378	39	x	Axima - BRUSSEL <i>Installatie van HVAC, koeling en brandbeveiliging (groep Engie)</i>	637
15	11	Derby - OUDERGEM <i>Sportweddenshappen (Ladbrokes)</i>	382	40	56	Moore Stephens Fin. & Tax - BRUSSEL <i>Accountancy, audit en fiscaal-juridische ondersteuning</i>	640
16	x	Cognizant Tec. Sol. Belg. - BRUSSEL <i>IT-dienstverlening (groep Cognizant)</i>	403	41	x	ISS Catering - BRUSSEL <i>Facilitymanagement</i>	647
17	x	Egencia Belgium - BRUSSEL <i>Diensten en producten voor de reissector (groep Egencia)</i>	406	42	62	Inno - BRUSSEL <i>Winkelcentrum (Metro Groep)</i>	649
18	Kmo14	Google Belgium - BRUSSEL <i>Onlinediensten en -publiciteit</i>	417	43	x	Toyota Motor Europe - BRUSSEL <i>Regionaal hoofdkwartier van Toyota Europa</i>	651
19	9	Di - BRUSSEL <i>Winkelketen voor schoonheidsproducten (Distriplus)</i>	421	44	68	Euro-Center Bourse - BRUSSEL <i>AD Delhaize-franchisehouder</i>	655
20	29	Putman - BRUSSEL <i>Elektrische en elektromechanische installaties</i>	423	45	x	Sodemat - BRUSSEL <i>Materiaaldienst van de groep Eiffage Benelux</i>	674
21	40	Motor-Parts - BRUSSEL <i>Verdeling van auto-onderdelen</i>	434	46	20	Triodos Bank - BRUSSEL <i>Bank voor duurzaam sparen en beleggen</i>	689
22	25	Comparex Software Belgium - BRUSSEL <i>IT-dienstverlening (groep Comparex)</i>	434	47	x	Seco Techn. Controlebur. - BRUSSEL <i>Technisch controlebureau voor het bouwwezen</i>	690
23	x	Alpha Credit - BRUSSEL <i>Consumentenkrediet (groep BNP Paribas)</i>	461	48	78	Bureau van Dijk El. Pub. - BRUSSEL <i>Ontwikkeling tools voor financiële analyse (EQT Private Equity)</i>	700
24	16	Solvay Chimie - BRUSSEL <i>Productent van chemische basisproducten</i>	472	49	x	PQ Belgium - BRUSSEL <i>Restaurantketen Le Pain Quotidien</i>	702
25	34	Eumedita - UKKEL <i>Productie en distributie van ziekenhuisproducten</i>	487	50	95	Biowanze - SINT-PIETERS-WOLUWE <i>Productie van bio-ethanol (Sudzucker)</i>	715

WINNAAR MIDDELGROTE BEDRIJVEN: **VALIPAT**

NICHE IN DE NICHE

Valipat staat sinds 2012 op eigen benen en groeit snel. Dankzij de fusie met het Schotse Envoy heeft de dienstenleverancier in intellectuele eigendomsrechten schaalgrootte gewonnen.

Valipat is een dienstenleverancier in intellectuele eigendomsrechten. Klanten zijn gespecialiseerde kantoren en grote bedrijven (General Electric, IBM,...) met een interne IP-afdeling en eigen IP-mandatarissen. “Wij verlichten het werk van de administratieve diensten van onze klanten. Door repetitieve, maar soms heel complexe en delicate taken aan ons uit te besteden, kunnen ze veel tijd winnen. We investeren jaarlijks meer dan 1 miljoen euro in onze technologische middelen, zoals een performant platform en geavanceerde webtoepassingen. Dankzij die inspanningen en met onze efficiënte en beveiligde operationele procedures, ons wereldwijd netwerk met 120 partners en vooral de expertise van onze gespecialiseerde teams kunnen we onze klanten extra toegevoegde waarde leveren”, legt Patrice Durand, de CEO van Valipat, uit. “Het uitoefenen van intellectuele eigendomsrechten is op zich al een niche en daarin biedt Valipat nog eens specifieke nichediensten aan.”

“Valipat is absoluut niet bezig met een ‘veruberisering’ van de markt van de intellectuele eigendomsrechten”, benadrukt Durand. “Wij investeren volop in de technologie die ons toelaat administratieve en juridisch complexe processen te optimaliseren.”

Verankering in Brussel

Valipat ontstond in 2008 in de schoot van het gerenommeerde adviesbureau in intellectuele eigendomsrechten van Jacques Gevers. Van in het begin kon het bedrijf steunen op de expertise en rekenen op het vertrouwen van de klanten. “Maar we voelden heel snel de noodzaak om onafhankelijk te worden. Na een spin-off in 2012 staan we op

eigen benen. Ondanks het internationale karakter van ons bedrijf hebben we gekozen voor een verankering in Brussel”, zegt Patrice Durand.

De snelle groei van de voorbije jaren heeft twee verklaringen. In de eerste plaats is er de organische groei, maar Valipat kende ook externe groei door de fusie met het Schotse Envoy, een specialist in betaling van de jaarlijkse belastingen voor brevetten en van de hernieuwing van merken en modellen. “Door samen te gaan, kunnen we onze klanten een betere en completere ser-

“Door de fusie met Envoy hebben we tijd gewonnen”



PATRICE DURAND
“We investeren jaarlijks meer dan 1 miljoen euro in onze technologische middelen.”

vice verlenen. Het was een optie die activiteiten zelf te ontwikkelen, maar door de fusie hebben we tijd gewonnen. In een almaar competitiever wordende markt is dat enorm belangrijk”, benadrukt Durand. “Dankzij de fusie hebben we aan schaalgrootte gewonnen en in onze markt is volume cruciaal om te overleven.”

Hoewel de integratie nog volop aan de gang is, blikt Patrice Durand zes maanden na de fusie tevreden terug. “We hebben al grote stappen gedaan op het gebied van onder andere informatica, marketing en financiën. Het is voor ieder van ons verfrissend om samen te werken met nieuwe mensen. Wel ben ik ervan overtuigd dat in elk integratieproces de factor ‘tijd’ altijd moet worden gerespecteerd.”

Culturele diversiteit

Valipat bedient 550 klanten wereldwijd. Het bedrijf telt 130 werknemers met teams in België, Schotland, Frankrijk, Groot-Brittannië, Duitsland en de Verenigde Staten. Het vinden van de juiste medewerkers is een van de absolute topprioriteiten voor Patrice Durand. “Het is verschrikkelijk moeilijk, maar het is ook de belangrijkste sleutel tot succes, zeker voor een dienstverlenend bedrijf. We hanteren een heel strenge selectieprocedure. Ons Brussels team is heel internationaal en kent een grote culturele diversiteit. We zijn dan ook trots op de personen die voor ons werken en vooral op de sfeer en de energie die hier heerst.”

De geboren Lyonnais woont en werkt al bijna zeven jaar in onze hoofdstad. “Het is een fantastische stad die de cultuur, de energie en de sociale versmelting van een Europese hoofdstad combineert met het aangename leefklimaat van een Frans provinciestadje.” ©

MIDDELGROTE GAZELLEN DE 25 HOOGST GERANGSCHIKTE*

'17	'16	Bedrijf	Totaal	'17	'16	Bedrijf	Totaal
1	9	FTI Consulting - BRUSSEL <i>Public affairs en corporate communicatiebureau</i>	48	14	23	Air Brussels - BRUSSEL <i>Publiciteitsagentschap</i>	186
2	x	Caroll Belgique - ANDERLECHT <i>Kledingwinkels voor vrouwen (groep Caroll International)</i>	49	15	53	Robert Walters - BRUSSEL <i>Rekrutering en selectie (groep Robert Walters)</i>	188
3	2	Valipat - BRUSSEL <i>Administratieve diensten ivm octrooien en merken</i>	65	16	46	Moore Stephens Audit - BRUSSEL <i>Controle van en advies voor ondernemingen</i>	201
4	x	Social Lab - BRUSSEL <i>Marketingagentschap sociale media (groep WPP)</i>	68	17	7	Intys - SINT-PIETERS-WOLUWE <i>Businessconsultinggroep</i>	205
5	10	Securitas Direct - BRUSSEL <i>Beveiliging en bescherming van woningen (groep Securitas)</i>	68	18	39	Zara Home Belgique - BRUSSEL <i>Keten van kledingwinkels (Inditex)</i>	205
6	x	G4S Fire & Safety - BRUSSEL <i>Veiligheid (groep G4/Securicor)</i>	101	19	15	Claire's Belgium - BRUSSEL <i>Kledingverkoop</i>	206
7	5	Jules België - BRUSSEL <i>Kledingwinkels voor mannen (groep Jules)</i>	102	20	x	Educam Service - EVERE <i>Advies en opleidingsbureau</i>	216
8	KI 11	Efficy - SINT-LAMBRECHTS-WOLUWE <i>Levering van CRM-software</i>	117	21	x	Orange Cyberdefense Bel. - EVERE <i>Veilige communicatiediensten (groep Orange)</i>	225
9	x	be.Maintenance - BRUSSEL <i>Onderhoud en beheer van technische installaties (groep CFE)</i>	146	22	35	Fexim - BRUSSEL <i>Installatie en onderhoud van centrale verwarming (Eiffage)</i>	229
10	x	Initio Belgium - BRUSSEL <i>Consultancybedrijf voor de financiële sector</i>	147	23	x	Misanet - BRUSSEL <i>Schoonmaakbedrijf</i>	238
11	x	C-Dev - BRUSSEL <i>Informaticadiensten voor grote organisaties (groep Cronos)</i>	175	24	20	Histoire d'Or Belgium - BRUSSEL <i>Juwelenwinkels (SAS Thom Europa)</i>	240
12	x	Versace Belgique - BRUSSEL <i>Kledingwinkels voor mannen en vrouwen (groep Versace)</i>	184	25	x	Infor (Belgium) - BRUSSEL <i>Software en strategische technologieën voor bedrijven (groep Infor)</i> 1	241
13	x	Altys Belgium - BRUSSEL <i>Facilitymanagement (groep Sodexo)</i>	186	* DE VOLLEDIGE RANGSCHIKKING VAN DE GROTE, DE MIDDELGROTE EN DE KLEINE GAZELLEN VINDT U OP WWW.TRENDS.BE/GAZELLEN.			

KLEINE GAZELLEN DE 25 HOOGST GERANGSCHIKTE*

'17	'16	Bedrijf	Totaal	'17	'16	Bedrijf	Totaal
1	x	Pareto - BRUSSEL <i>Vermogensbeheer en financiële planning</i>	78	14	x	Mozer Belux - BRUSSEL <i>Verhuysfirma</i>	226
2	x	Semetis - SCHAARBEK <i>Reclamebureau gespecialiseerd in digitale campagnes</i>	94	15	15	Nice Travelling - BRUSSEL <i>Reisorganisator</i>	234
3	x	Stanley & Stella - BRUSSEL <i>Producent van modieuze en duurzame kledij</i>	105	16	x	Inforius - SCHAARBEK <i>Software voor administraties</i>	239
4	x	Elbo Bakkerijen - BRUSSEL <i>Bakkerij</i>	121	17	2	La Boucherie - BRUSSEL <i>Groothandel in vlees, gevogelte en wild</i>	246
5	x	Railnova - BRUSSEL <i>Ontwikkeling en productie van ingebedde telematica voor het spoor</i>	121	18	x	Didon - BRUSSEL <i>Restaurant (Les petits oignons)</i>	250
6	6	Dynafin Consulting - BRUSSEL <i>Consultancybedrijf voor de financiële beroepen</i>	153	19	x	cabinet DN consulting - BRUSSEL <i>Public affairs consultancy</i>	264
7	x	Sonka - SINT-JOOST-TEN-NODE <i>Loterijen en kansspelen</i>	154	20	x	Tapptic - BRUSSEL <i>Netwerk van mobiele agentschappen</i>	267
8	x	Monizze - BRUSSEL <i>Uitgever van maaltijd- en ecocheques</i>	155	21	x	Net Computer Group - VORST <i>Cloudoplossingen en -diensten</i>	269
9	x	Terrabio - BRUSSEL <i>Biomarkt</i>	155	22	18	Easy Install - BRUSSEL <i>Keukeninstallaties</i>	271
10	x	Farzimmio - ANDERLECHT <i>Hotel</i>	157	23	x	Turan Trans - NEDER-OVER-HEEMBEEK <i>Transportbedrijf</i>	284
10	x	Gentis - BRUSSEL <i>Rekruteringsbedrijf</i>	157	24	x	Terra Terra - BRUSSEL <i>Verdeler van tuinproducten</i>	297
12	x	Companyweb - SINT-PIETERS-WOLUWE <i>Handelsinformatie</i>	206	25	x	Emixis - BRUSSEL <i>Geolocalisatiesystemen</i>	306
13	x	Yuksel Transports - SINT-JANS-MOLENBEEK <i>Transportbedrijf</i>	222	* DE VOLLEDIGE RANGSCHIKKING VAN DE GROTE, DE MIDDELGROTE EN DE KLEINE GAZELLEN VINDT U OP WWW.TRENDS.BE/GAZELLEN.			

WINNAAR KLEINE BEDRIJVEN: **PARETO**

‘WE ZWEREN BIJ EEN GLOBALE AANPAK’

Pareto is onlangs naar Zaventem verhuisd. Van daaruit biedt het financiële dienstverlening en vermogensbeheer aan, ook aan kleinere vermogens. “Iedereen is welkom.”

In een werkruimte van amper vijf op vijf meter in het centrum van Brussel begon een vijftal enthousiastelingen in januari 2011 een kantoor voor financiële dienstverlening en vermogensbeheer. Het concept van Pareto is eenvoudig: transparant en ethisch verantwoord vermogensbeheer tegen een zo laag mogelijke prijs. “Het doel is het vermogen van de cliënten te optimaliseren. Daartoe integreren en analyseren we de vier grote pijlers: het inkomen, het pensioen, het vermogen en de nalatenschap. We zweren bij een globale aanpak, want de ervaring leert dat dat de beste resultaten oplevert”, zegt bestuurder Diederik Vandendriessche.

Onafhankelijk

Zeker in de aanvangsfase ontbraken grote middelen om publiciteit te maken, maar de mond-tot-mondreclame deed snel haar werk. Pareto is actief over heel België en telt al een dertigtal medewerkers, van wie de helft Nederlandstalig is. Het bedrijf werkt vanuit een nieuw kantoor in Zaventem. “Onze mensen moeten geregeld op bezoek bij de klanten en dan is Zaventem een betere uitvalsbasis dan hartje Brussel. Om efficiënt te werken, kennen we elke medewerker een regio toe”, legt Vandendriessche uit. “We zullen vanuit Zaventem blijven werken, zodat de kennis op één locatie is geconcentreerd en de medewerkers met elkaar kunnen interageren.”

Als belangrijkste succesfactor verwijst Diederik Vandendriessche naar de onafhankelijkheid. “We zijn niet gebonden aan één financiële instelling, waardoor we onze cliënten in alle neutraliteit kunnen adviseren en de meest geschikte producten voor hun situatie kunnen zoeken.”

Geen instapdrempel

In tegenstelling tot sommige private bankers hanteert Pareto niet echt een minimale instapdrempel voor nieuwe cliënten. “In principe is iedereen welkom, de enige voorwaarde is dat we toegevoegde waarde kunnen leveren. Dat kan ook bij mensen die over een kleiner vermogen beschikken, maar wel toekomstpotentieel hebben. Zoiets wordt meestal snel duidelijk bij een eerste gesprek”, zegt Vandendriessche. “We zoeken altijd naar een win-winsituatie: de cliënt moet tevreden zijn, terwijl wij er uit ons werk willen halen.”

Een snelle groei impliceert voor Pareto ook de rekrutering van veel nieuwe medewerkers. De zoektocht naar nieuw talent verloopt niet altijd even vlot. “We hebben nu een vijftal vacatures. Het is moeilijk ze in te vullen, maar we leggen de lat dan ook hoog. Een job als financieel adviseur bijvoorbeeld vergt heel wat vaardigheden. Bovendien komt er nogal wat avond- en weekendwerk bij kijken. Het valt op dat jongeren dat almaar minder zien zitten”, zegt Diederik Vandendriessche. “Een ander nadeel bij de rekrutering is onze beperkte naamsbekendheid. We lopen veel minder in de kijker dan de Big Four, maar onze bekroning tot Trends Gazellen Ambassadeur zal daar misschien een klein beetje verandering in brengen.” ©



DIEDERIK VANDENDRIESSCHE (tweede van rechts) met partners **CORENTIN MINNE**, **GEOFFROY DE PIERPONT** en **VINCENT GARITTE**
“Het is moeilijk onze vacatures in te vullen, maar we leggen de lat dan ook hoog.”