

REGLEMENT TRENDS BUSINESS TOUR 2016

Art. 1. Objectief

De Trends Business Tour is een jaarlijks evenement waar bedrijven die uitblinken in innovatie en duurzaamheid worden bekroond.

Art. 2. Criteria

Op basis van onderstaande criteria zal de jury de dossiers beoordelen. Criterium 1 en 2 zijn de twee centrale criteria en wegen evenveel door. Criterium 3 wordt gebruikt als kwalitatieve filter.

1. Innovatie
2. Duurzaamheid
3. Financiële resultaten

Art. 3. Geografische criteria

België wordt opgedeeld in 10 zones, per zone bekronen we 1 bedrijf.

- | | |
|--------------------|----------------------|
| 1. Luik | 6. Namen & Luxemburg |
| 2. Oost-Vlaanderen | 7. Henegouwen |
| 3. West-Vlaanderen | 8. Brussel |
| 4. Antwerpen | 9. Vlaams-Brabant |
| 5. Limburg | 10. Waals-Brabant |

Art. 4. De jury

Voor elke zone worden de winnaars toegewezen door een jury, samengesteld uit personen die door de organisatie van Trends Business Tour zijn aangewezen. De regels gevolgd door de jury garanderen zijn onafhankelijkheid.

Art. 5. Procedure

1e ronde:

De jury examineert op de ontvangen formulieren en selecteert 5 genomineerden per zone (zie art. 3).

2e ronde:

De jury kent aan de 5 genomineerden per zone punten toe. Het bedrijf dat de meeste punten heeft verzameld, is het winnende bedrijf.

Art. 6. De formulieren

De ontvangen formulieren blijven eigendom van Trends Business Tour en worden als vertrouwelijk behandeld.

Art. 7. Beroep

De beslissingen van de jury zijn definitief en niet vatbaar voor beroep.

Art. 8. De winnaars

De namen van de winnaars worden bekendgemaakt tijdens een prijsuitreiking. Een certificaat wordt uitgereikt aan elke winnaar. De kandidaten aanvaarden dat de genomen foto's, dossiers,... gebruikt worden in de media door Trends en de sponsors.

Art. 9. Aanvaarding van het reglement

Door hun kandidatuur te stellen aanvaarden de kandidaten dit reglement.